附件3

**学术学位博士生培养方案**

**学科代码：1202 学科名称：工商管理**

**1. 培养目标**

工商管理学科博士教育的培养目标是培养扎实和系统地掌握工商管理学科基础理论和研究方法、具有创新研究能力的高级人才，具体表现在三个方面：一是具备扎实、深厚和系统的管理学科理论基础，并了解国内外工商管理学科的学术研究范式和前沿研究动态；二是不仅系统掌握管理学理论、研究方法和技术，而且善于理论联系实际，提炼科学问题，开展相关的学理研究和创新性研究；三是了解工商管理学科的相关专业课程的教学思想、理念和方法，能独立承担本学科相关专业的教学和研究工作，促进管理学教育和实践的发展。

**2. 学术学位博士研究生的基本要求**

（1）应具备的品德及基本素质要求

① 学术素养。崇尚科学，热爱学术研究，谨守学术道德。确立科学研究的历史使命感和社会责任感，具有探求真理的决心和勇气；具有宽厚的人文素养，尊重客观事实，遵循客观规律，遵守学术道德规范，遵守研究伦理，维护知识产权，保持严谨的求是风格，抱有“博观而约取，厚积而薄发”的学术态度，树立“独立之精神，自由之思想”的学术精神；能够胸怀祖国、纵观全球、学贯中西、锐意进取，立志于传承和开拓工商管理学科的学术研究。

具有扎实的基础理论、精深的专业知识、宽广的研究视野、敏锐的科研思维、科学的研究方法和严谨的科研作风，能够独立地进行科学研究，独立地提炼工商管理研究问题，并从多学科的研究视角来寻找解决问题的可行性思路，具有主持较大科研项目的能力；在管理理论和实践研究中具有创新意识和创新能力，实现在研究选题、研究思路、研究框架、研究内容、研究方法等方面的创新，从而在某一具有理论意义和实践意义的管理问题研究中作出某种独创性的贡献。

掌握本学科主要的研究手段和方法，具有较强的文字和语言表达能力；能熟练地掌握至少一门外国语，具备较强的外语科研文献阅读能力，能进行国际间的口头和书面形式的学术交流，能熟练正确地运用一种主要外语撰写学术论文。

② 学术道德。工商管理学科博士候选人必须落实并强化遵循学术道德的意识。攻读博士学位者应当恪守学术伦理和学术规范，讲究学术道德，坚守学术诚信，完善学术人格，维护学术尊严，修身正己，忠于真理、探求真知，潜心研究，学风严谨，尊重他人劳动成果，反对抄袭剽窃，反对一稿多投，反对弄虚作假，反对粗制滥造和重复研究，抵制学术不端行为，努力成为优良学术道德的践行者和良好学术风气的维护者。

（2）应掌握的基本知识及结构

① 掌握工商管理学科各研究领域或各专业的基本理论及其前沿研究的动态和主要的研究范式，包括公司治理、生产与运营、物流与配送、组织行为和人力资源、市场营销、会计与审计、财务与税收、资本市场与投资、企业战略、企业管理信息系统和互联网、商业伦理与商法等，并善于理论联系实际，发现、研究和解决本学科某一或某些专业的重要理论问题和实际问题。

② 掌握工商管理学科所在研究领域的国内外研究的历史、现状、趋势和前沿研究动态，深入理解与把握工商管理学科在理论研究与实践应用中的难点和热点问题，能够结合管理实践提炼科学问题，在该领域独立地开展具有创新性的研究工作。

③ 掌握经济学、管理学、管理心理学或组织行为学等基础理论，掌握统计学、运筹学和数理分析方法，如理论建模、实证研究和实验研究等，以及主要的应用研究方法，如案例分析、项目研究等，掌握数据收集、整理和分析的方法，以及数据库处理技术。

④ 具有较强的外语能力，能熟练地运用一种主要外语阅读本学科文献，能比较熟练地运用一种外语撰写论文并开展国际学术交流。

（3）应具备的基本能力

① 获取知识能力。具有掌握工商管理学科学术研究前沿动态的能力，熟悉工商管理学科的国内外重要学术期刊和文献，了解所在专业及研究领域的学术前沿信息；能够通过阅读最新学术期刊、参加国际国内学术交流会议，及时了解和掌握工商管理学科研究的最新进展和发展趋势，从而保障学术研究选题的新颖性和创新性，保障文献参考资料的选择和文献综述的历史性和及时性，保障研究内容的理论价值和应用价值，保障研究数据和资料的真实性和时效性，保障研究方法的规范性和科学性。

熟练掌握本学科文献整理方法和数据收集方法。熟练掌握文献资料的收集、归类、整理和评述的方法；能够熟练地掌握相关研究所需数据的收集、整理、处理和计算方法。

② 科学研究能力。针对理论发展前沿以及实践中出现的新问题、新现象，能够提炼出有价值的研究问题；能够独立开展高水平的研究；在学术合作中，能够与他人紧密合作，具备良好的组织协调能力；在课题调研和举办学术会议等实践活动中，具有良好的协调组织能力和动手能力。

③ 学术创新能力。善于在总结前人研究的基础上，进行创新性思考，从新的研究视角对原有问题或理论进行系统性的评述或批判性的分析；通过不同学科之间的交叉融合实现对传统理论的改进、提升和发展；能够在科学的分析框架下，开展创新性科学研究，深化工商管理学科研究的内涵并拓展其研究的边界；能够在中国特点的历史发展背景下，深入分析具有中国特色的企业发展与管理的新现象，发现新问题，提出新原理或理论解释；能够应用信息分析技术以及新数据，对工商管理的理论和实践问题进行更加深入的研究，探索工商管理的新理论和新方法。

④ 学术交流能力。掌握工商管理学科基本的学术交流规范，能够熟练地进行学术交流，表达自己的学术思想，展示自己的学术成果，使得信息、思想、观点得到有效沟通和顺畅交流。能够独立参加国内外的学术会议并宣读自己的研究成果，以及与自己研究领域的专家、学者、同行进行交流。

**3. 研究方向**

（1）企业战略管理理论与方法 （2）组织与人力资源理论与方法

（3）市场营销理论与方法 （4）创新理论、方法与政策

（5）可持续发展理论、方法与政策 （6）会计政策与会计信息披露

（7）管理控制、公司治理与企业价值 （8）投融资理论与金融工程

**4. 课程体系设置**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 类别 | 课程编号 | | 课程名称 | 学时  课内/实验 | 学分 | 开课  时间 | 备注 |
| 学  位  课  程 | 公共  学位  课 | MX71001 | 中国马克思主义与当代 | 32 | 2 | 秋/春 | 必修 |
| FL72000 | 第一外国语（博士） | 32 | 2 | 秋/春 | 必修 |
| 学  科  核  心  课 | EM74101 | 定量研究方法 | 32 | 2 | 秋 |  |
| EM74201 | 高级计量经济学 | 24 | 1.5 | 春 | 必修 |
| EM74202 | 高级经济学（Ⅱ） | 24 | 1.5 | 春 | 必修 |
| EM74203 | 经济数学模型与方法 | 24 | 1.5 | 春 |  |
| 选  修  课  推  荐  列  表 | EM74204 | | 高级管理学（Ⅱ） | 16 | 1 | 秋 |  |
| EM74205 | | 制造战略与虚拟化制造 | 24 | 1.5 | 春 |  |
| EM74206 | | 组织创新与变革 | 24 | 1.5 | 春 |  |
| EM74207 | | 实证会计理论 | 24 | 1.5 | 春 |  |
| EM74208 | | 可持续发展理论及其进展 | 24 | 1.5 | 春 |  |
| EM74209 | | 科技管理理论及进展 | 24 | 1.5 | 春 |  |
| EM74210 | | 技术管理与创新理论及其进展 | 24 | 1.5 | 春 |  |
| EM74211 | | 战略管理 | 32 | 2 | 春 |  |
| EM74213 | | 组织行为理论前沿专题 | 24 | 1.5 | 春 |  |
| EM74214 | | 消费者行为理论构建与研究方法设计 | 24 | 1.5 | 春 |  |
| 必  修  环  节 | EM79001 | | 综合考评 |  | 1 |  | 必修 |
| EM79002 | | 学位论文开题 |  | 1 |  | 必修 |
| EM79003 | | 学位论文中期 |  | 1 |  | 必修 |
| EM78001 | | 学术活动 |  | 1 |  | 2选1  必修 |
| EM78002 | | 社会实践 |  | 1 |  |
| 补修课 |  | |  |  |  |  |  |
|  | | （此处可加行） |  |  |  |  |

学位课程为考试课程，选修课程一般为考查课程。博士生课程学习一般应在入学后一学年内完成，特殊情况下不超过两学年。

学术学位博士研究生的总学分要求为不少于14学分，其中学位课不少于8学分，选修课不少于2学分，必修环节4学分。

**学术活动学分要求：**

博士研究生在攻读博士学位期间参加重要国际学术会议、大型国内学术会议、校内举办的各种学术报告和学术讲座等学术活动至少六次可以获得1学分。其中参加重要国际学术会议、大型国内学术会议至少一次，参加校内举办的各种学术报告至少一次。提交书面报告6篇，交导师每一篇签字审阅并附课程成绩单一份（成绩记为合格或不合格）。博士生在课程学习阶段结束时，将经导师签字后的书面报告及课程成绩单交学院研究生教学秘书处备案，记为1学分。

**学院党委审核意见： 教学委员会审核意见：**

（党委书记签字） （教学委员会主任签字）

**院（系）意见：**

**日期：**